



Info-Mappe Team Chreislauf

Inhaltsverzeichnis Infomappe

1. Vorstellung Swisspower Gigathlon	Seite 3
2. Vorstellung Team Chreislaf	Seite 4
3. Porträts Team Chreislaf	Seite 6
4. Strecke, Streckenzuteilung Team Chreislaf	Seite 7
5. Sponsoringangebot	Seite 8

Vorstellung Swisspower Gigathlon

Der Anlass

Der Swisspower Gigathlon ist das offizielle Sportereignis der Expo 02. Vom 7. – 14. Juli 2002 müssen in 7 Tagesetappen 26 km Schwimmen, 312 km Mountainbike, 793 km Rennvelo, 175 km Inlineskating oder Rollstuhl und 188 km Laufen bewältigt werden.

Der Start dieser Rundreise um die Schweiz erfolgt in Yverdon-les-Bains. Dann führt die Route an den Genfersee, durch die Waadtländer Alpen, übers Bernbiet und das Wallis ins südliche Tessin. Danach geht's durchs Bündnerland und das Rheintal zum Bodensee nach Zürich und weiter in die Zentralschweiz. Von dort führt die Route nach Basel und schliesslich über den Jura zurück zur Expo.02, ins Ziel nach Biel.

Der Rundkurs kann alleine, im Fünferteam, oder in einer grossen Mannschaft von 6 bis 35 Teilnehmern absolviert werden.

Mehr Informationen können der offiziellen Homepage des Anlasses <http://www.gigathlon.ch> entnommen werden.

The great Challenge around Switzerland: www.gigathlon.ch



Die Organisation

Die Veranstaltung wird vom Verein Swisspower Gigathlon organisiert, dem die Swisspower, die Sport Suisse 2002 und die Werbeagentur Peter Wirz angehören.

Als Co-Veranstalter wirken in der ganzen Schweiz Übergabeort- und Etappenort-Organisations-Teams, die für einen reibungslosen Ablauf des Renngeschehens sorgen.

Innerhalb des Teams ist die Organisation und Betreuung bei Beachtung gewisser Rahmenbedingungen (Anzahl Fahrzeuge, Routen) jedem Team selbst überlassen. Als Grundsatz gilt: Das Team betreut sich selbst. Dies bedingt eine ausgeklügelte Logistik- und Terminplanung.

Vorstellung Team Chreislaufl

Das Team Chreislaufl ist eine Gruppe von fünf polysportiven Leuten, die am Swisspower Gigathlon Expo.02 die Schweiz schwimmend, bikend, velofahrend, skatend und laufend umrunden wollen. Dabei starten alle mindestens einmal in jeder Disziplin. Für uns steht nicht ein Spitzenplatz im Vordergrund, sondern das gemeinsame Erlebnis dieser einzigartigen Sportrundreise um die Schweiz. Allerdings wollen wir mit einer einwandfreien Organisation und Vorbereitung optimale Voraussetzungen für die sportliche Leistung jedes Teammitgliedes schaffen.



Die Vorbereitung

Das Team Chreislaufl hat in diesem Frühjahr mit den Vorbereitung begonnen und arbeitet sukzessive auf den Anlass hin.

Im sportlichen Bereich treffen wir uns jeden Monat zu einem Trainingsweekend, an dem wir Touren mit den verschiedenen Sportgeräten unternehmen oder an Wettkämpfen teilnehmen. Beispielsweise absolvierten wir im August den Engadiner Sommerlauf, nach dem wir am Tag vorher auf dem Rennvelo 3 Pässe bezwungen hatten.

Im organisatorischen Bereich haben wir die folgenden Ressorts definiert, welche von den jeweiligen Zuständigen bearbeitet werden:

- Kontakt zum Veranstalter
- Internetauftritt

- Sponsoring
- Rennplanung
- Finanzen
- Material
- Fahrzeuge
- Ernährung

Bei der Rennplanung haben wir die Strecken so zugeteilt, dass jeder von uns sämtliche 5 Disziplinen ausübt und dass die jeweilige mutmassliche Gesamteinsatzzeit möglichst ausgewogen ist.

Wir werden die Tour ohne zusätzliche Betreuer absolvieren und als Fahrzeuge ein Wohnmobil und einen Kleinbus einsetzen.

Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner des Teams Chreislaufl:

Allgemein: Markus Uster
Bifangstrasse 6
8915 Hausen a/A
Tel: P: 079 / 478 20 65
G: 01 / 632 38 45
email: uster@ife.ee.ethz.ch

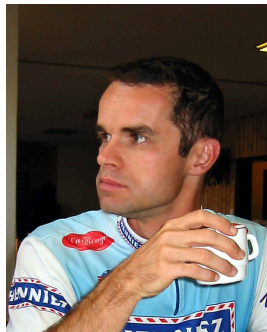
Sponsoring: Cornel Grad
Baarermattstrasse 18
6300 Zug
Tel: P: 041 / 761 98 32
G: 01 / 360 58 88
email: c.grad@hegu.ch

Homepage Gigathlon-Team Chreislaufl: <http://www.chreislaufl.ethz.ch>

Porträts Team Chreislaf

Roger Strebel, 36-jährig,
Pilot, Laufen, MTB,
Pfäffikon ZH

*„Sieben Tage hintereinander
meine sportlichen Grenzen
suchen – darauf bin ich
gespannt.“*



Katharina Steger, 27-jährig,
Ärztin (Studium), Triathlon,
Langlauf, Zürich

*„Für mich ist der Gigathlon
eine besondere Möglichkeit,
die Vielfalt der Schweiz zu
erleben.“*



Cornel Grad, 33-jährig,
Bauingenieur, Langlauf,
Laufen, Zug

*„Eine Woche lang
gemeinsam als Gruppe
eine Herausforderung
meistern – das reizt mich.“*



*„Ich freue mich darauf, vielen
Gleichgesinnten zu
begegnen.“*



*„Schon das gemeinsame
Training und die
Organisation machen mir
Spass!“*



Gabi Müller, 28-jährig,
Sportlehrerin, Kanu (Olympia-
Silbermedallengewinnerin
Atlanta), Triathlon, Luzern

Markus Uster, 34-jährig,
Elektroingenieur, Triathlon,
Langlauf, Hausen a. A.

Patronage-
Patronat

swisspower gigathlon

E.P.O. 02

7. - 14. 7. 2002



Team Chreislaf
www.chreislaf.ethz.ch



Montag 8. Juli	Dienstag 9. Juli	Mittwoch 10. Juli	Donnerstag 11. Juli	Freitag 12. Juli	Samstag 13. Juli	Sonntag 14. Juli
Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5	Tag 6	Tag 7
1 2.5 km Schwimmen Yverdon-Grandson	6 2.5 km Schwimmen Lausanne-Lausanne	11 2.5 km Schwimmen Bönigen-Bönigen	16 3.5 km Schwimmen Locarno-Tenero	21 47 km MTB Samedan-Davos	26 9 km Schwimmen Diessenhofen-Schaffhausen	31 3 km Schwimmen Horwerbuch
2 33 km MTB Grandson-Couvet	7 138 km Rennvelo Lausanne-Fribourg	12 45 km MTB Interlaken-Kandersteg	17 20 km Inline Tenero-Bellizona	22 2 km Schwimmen Davosersee	27 47 km Rennvelo Schaffhausen-Winterthur	32 124 km Rennvelo Luzern-Basel
3 19 km Inline Couvet - Ste-Croix	8 50 km MTB Fribourg-Bern	13 129 km Rennvelo Raron-Biasca	18 124 km Rennvelo Bellizona-Castasegna	23 143 km Rennvelo Davos-Amriswil	28 58 km MTB Winterthur-Zürich	33 44 km MTB Basel-Oensingen
4 90 km Rennvelo Ste-Croix - St. Prex	9 33 km Inline Bern-Thun	14 22 km Inline Biasca-Bellizona	19 26 km MTB Castasegna-Maloja	24 22 km Laufen Amriswil-Weinfelden	29 29 km Laufen Zürich-Zug	34 22 km Inline Oensingen-Zuchwil
5 15 km Laufen St. Prex-Lausanne	10 32 km Laufen Thun-Interlaken	15 22 km Laufen Bellizona-Tenero	20 26 km Laufen Maloja-Samedan	25 21 km Inline Weinfelden-Frauenfeld	30 36 km Inline Zug-Luzern	35 35 km Laufen Zuchwil-Biel
Total: 159.5 km	Total: 255.5 km	Total: 220.5 km	Total: 199.5 km	Total: 235 km	Total: 179 km	Total: 228 km

Gesamttotal: 1477 km

Katharina	Markus	Gabi	Roger	Cornel
1, 8, 15, 20, 25, 26, 32	5, 6, 13, 17, 21, 30, 33	4, 9, 12, 16, 24, 27, 31	2, 10, 11, 19, 23, 29, 34	3, 7, 14, 18, 22, 28, 35

Sponsoringangebot

Sponsoring-Vision

Unser Ziel ist es mit einer aufgestellten Truppe einen Produkte-/Firmennamen an einem der grössten Breitensportanlässe der Schweiz, welcher während der Expo 02 stattfindet, zu präsentieren. Mit unserem Team als Plattform besteht eine attraktive Möglichkeit sich einem sportlichen und aktiven Publikum vorzustellen.

Zielgruppen

Eine primäre Zielgruppe stellen unsere Bekannten, Kollegen und Freunde sowie alle sportlichen Studenten der Uni und ETH Zürich dar. Wir erreichen sie über Informationen im Internet (Link von der offiziellen Homepage des akademischen Sportverbandes ASVZ auf unsere Homepage) und mit unseren persönlichen Kontakten z.B. im Rahmen von gemeinsamen Trainings. Über unsere Funktionen als Trainingsleiter/-teilnehmer Langlauf, Tennis, Schwimmen, Triathlon, Laufen etc. können wir ebenfalls ein grösseres Publikum von aktiven Personen ansprechen.

Mit einem einheitlichen Auftritt unseres Gigathlon-Teams erreichen wir ausserdem die anderen Sportler am Gigathlon-Event. Die Veranstalter rechnen damit, dass sich total gegen 50'000 Menschen sportlich in irgendeiner Art am Gigathlon betätigen! Darüber hinaus wird an der Strecke und insbesondere an den Übergabe- und Etappenorten ein reger Zuschaueraufmarsch herrschen und es werden unzählige Organisatoren und Helfer im Einsatz stehen.

Vorteile für den Sponsor

- Aktive Werbung für einen Produkte-/Firmennamen in sportlichen, motivierten Personengruppen.
- Erreichen von Mitgliedern des akademischen Sportverbandes ASVZ (alle Studenten, Assistenten, Professoren und Mitarbeiter der Uni und ETH Zürich).
- Attraktive Werbemöglichkeit an einem der grössten Breitensportereignisse der Schweiz, die es je gab.

Budget

Das Budget setzt sich aus den Posten Startgeld, Miete der Fahrzeuge, Material, Bekleidung und Verpflegung zusammen und beträgt ca. CHF 15'000.-.

Unser Ziel ist eine teilweise Deckung dieser Auslagen, insbesondere für Fahrzeuge, Material, Bekleidung und Verpflegung über das Sponsoring.

Leistungen

Nachfolgend eine Übersicht, was für Leistungen Sie sich erwerben können:

- I. Verbindung des Produkte-/Firmennamens im Teamnamen, Verwendung des Titels „Hauptsponsor“.
- II. Präsenz des Produkte-/Firmennamens auf der Aussenseite des Teambuses und Wohnmobils.
- III. Präsenz des Produkte-/Firmennamens auf der Wettkampf- und Trainingsbekleidung.
- IV. Medienauftritt auf der Homepage des Teams Chreislaf, welche aktiv verbreitet wird.

Gegenleistungen

Wir könnten uns von einem Sponsor folgende Gegenleistungen vorstellen:

- I. Übernahme des Startgeldes (5000.-).
- II. Übernahme der Miete für ein Wohnmobil und/oder Busses.
- III. Ausrüstung des Teams mit Lauf-, Inlineskate- und Velobekleidung, einem Trainingsanzug sowie weiterem Werbematerial (z.B. Badetücher).
- IV. Zur Verfügungstellung von sportspezifischer Nahrung.
- V. Zur Verfügungstellung von benötigtem Material (z.B. Veloersatzteile).
- VI. Übernahme der Kosten Werbearbeit (Kleber, Infolyer).

Selbstverständlich kann jede dieser möglichen Leistungen auch teilweise übernommen werden.

Termine

Sponsoring-Vereinbarung	Ende März 2002
Swisspower Gigathlon Expo.02	7. – 14. Juli 2002